

PIERLUIGI CADDEO

Luogo e Data di nascita: Cagliari, 27/11/1977

Residenza: via Nazionale 128, Serrenti

Numero telefonico: 3491533487

e-mail: pierluigi.caddeo@gmail.com

Ordine degli psicologi sez. A n°2029

TITOLI DI STUDIO ED ESPERIENZE FORMATIVE

2004-2008

Dottorato di Ricerca con borsa in: "Psicologia Cognitiva, Psicofisiologia e Personalità", XX ciclo, presso l'Università degli Studi "Sapienza" di Roma.

Coordinatore: Prof.ssa Marta Olivetti Belardinelli

Tutor: Prof.ssa Anna Maria Nenci.

Argomento: Determinanti del processo di decisione nelle scelte di consumo alimentare, con particolare rilievo sulla relazione tra *framing* informativo e identificazione con i gruppi sociali di riferimento nel processo di scelta.

2005

Ammissione e frequenza alla **Scuola Estiva** dell'A.I.P. "*I modelli di equazione strutturale (SEM) con LISREL*" a cura del Prof. L. Leone; presso Centro Residenziale Universitario di Bertinoro (FC), Settembre 2005. Conseguimento dell'Attestato di partecipazione.

2002-2003

Master in Business Intelligence presso Consorzio C.I.F.R.A. (Cagliari) in collaborazione con il Corso di Laurea in Informatica (Università di Cagliari) e con la Scuola Superiore S.Anna di Pisa.

2002

Laurea in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, Università degli Studi di Cagliari, Facoltà di Scienze della Formazione.

Tesi di laurea: "*Teoria del Comportamento Pianificato e Identità Sociale di Luogo: una ricerca sul consumo di prodotti regionali*".

Relatore: Prof.ssa Anna Maria Nenci.

Votazione di 110/110 e lode

PARTECIPAZIONE A CORSI E SEMINARI

Settembre 2016

Corso di formazione: *Le politiche di sviluppo delle risorse umane*

Il sole 24 ore Business School

Dicembre 2012

- Partecipazione al Seminario sullo "*Stress da lavoro correlato*"

Ordine degli psicologi della Sardegna. Cagliari

ATTIVITÀ LAVORATIVE

Dal 19/09/2013 al 19/07/2014 e dal 22/09/2014 al 30/06/2016

- Provincia di Nuoro

dal 01/07/2016 al 30/08/2016

- ASPAL Regione Sardegna

Funzionario Orientatore presso i Servizi per l'impiego Cat. D

dal 28/01/2009 a 28/01/2011

- DRES (Dipartimento di Ricerche Economiche e Sociali) dell'Università degli Studi di Cagliari.

Assegnista di ricerca

PROGETTISTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Luglio/Agosto 2013

- Artigian Service, ente formativo della Confartigianato di Oristano (OR)

Progettista formazione professionale

Aprile/Maggio 2013

- Malga srl

Attività di progettazione interventi formativi di sistema

ATTIVITA' DI DOCENZA E FORMAZIONE

2012-2013 e 2011-2012

- Università degli studi di Cagliari

Facoltà di Medicina e Chirurgia, Asse Didattico di Medicina

Docente di *Psicologia Sociale e dei Gruppi (M-PSI/05)* 32 ore, 1 anno - 4CFU

Presso Corso di Laurea Magistrale in **Scienze Infermieristiche e Ostetriche**

2012-2013

- Università degli studi di Cagliari

Facoltà di Medicina e Chirurgia, Asse Didattico di Medicina

Docente di *Psicologia Sociale (M-PSI/05)* 16 ore, 1 anno

Corso di laurea in **Riabilitazione Psichiatrica**

2012

- *Università degli Studi di Cagliari, Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia*

Docente presso Corsi di formazione per il personale bibliotecario delle province di Cagliari e Oristano nell'ambito POR SARDEGNA FSE 2007-2013 Asse III Inclusion sociale - Asse V Transnazionalità e cooperazione - Programma "Ad Altiora" - **Linea 1: Persone svantaggiate** - Area 1.a.2 - Progetto "Diversabilità alla rete di pubblica lettura" - rimodulazione costi del progetto"

2012

- *FSE Fondo Sociale Europeo - Ministero del lavoro della salute e delle politiche sociali - Alta Formazione in Rete - Regione autonoma della Sardegna - FC Group*. Programma Alta Formazione in Rete 2011/2012 "Management e Comunicazione: saper essere leader di se stessi e saper gestire le risorse umane"

Docente per i sotto-moduli "Dal gruppo di lavoro al lavoro di gruppo"; "Il gruppo nelle organizzazioni"; "La leadership: motivare il gruppo, saper delegare e responsabilizzare i propri collaboratori"

2010-2011

- Università degli studi di Cagliari

Facoltà di Scienze della Formazione

Dipartimento di Psicologia

Docente di Psicologia Sociale (M-PSI/05), 1 anno - 60 h - 8CFU -

Presso Corso di laurea triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche dm 270

INTERVENTI COME ESPERTO

2013

- FQTS Formazione Quadri Terzo Settore Sardegna - Agorà Sardegna 2013

Intervento su: *Ri-uso dei beni: la prospettiva psicologico ambientale.*

- Giornata conclusiva progetto TEA "Green Future Territorio Energia"

Intervento su: *Psicologia Ambientale, sostenibilità e risparmio energetico.*

2012

- Associazione Quattrocuori - Oristano

Intervento nel progetto di formazione sulla riscoperta del patrimonio culinario sardo per uno **stile di vita sano e naturale**

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese: B2/C1

Francese: A2

COMPETENZE INFORMATICHE

- Abilitato patente Europea del computer **ECDL livelli 1-7.**

- Ottima conoscenza del pacchetto **SPSS**, del software **R**, del software **SPAD-t v.5**.
- Buona conoscenza dei sistemi operativi **Windows** e **Linux** e del pacchetto **Office**
- Completa padronanza degli strumenti di navigazione **internet** e di posta elettronica.

F.to
Pierluigi Caddeo

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

- 1 FORNARA, F. & **CADDEO, P.** (2016). WILLINGNESS TO PAY FOR PRESERVING LOCAL BEACHES: THE ROLE OF FRAMING, ATTITUDES, AND LOCAL IDENTIFICATION. *PSYECOLOGY: REVISTA BILINGÜE DE PSICOLOGÍA AMBIENTAL*, VOL.7 ISSUE 2, 201-227. (DOI: 10.1080/21711976.2016.1149954)
- 2 BONAIUTO, M., DE DOMINICIS, S., **CADDEO, P.** & TROFFA R. (2012). A MIXED METHOD APPROACH TO INVESTIGATE FOOD REPUTATION IN YOUNG CONSUMERS CHOICE. IN M. BUSTREO & V. RUSSO (Eds). *PROCEEDINGS OF THE CHILD AND TEEN CONSUMPTION 2012 «FOOD CONSUMPTION, COMMUNICATION, LIFE STYLES AND FASHION» 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY PERSPECTIVES ON CHILD AND TEEN CONSUMPTION*. (PP. 711-729). PALERMO: QUANAT. (ISBN 978.88.98245.04.8)
- 3 BONAIUTO, M., **CADDEO, P.**, CARRUS, G., DE DOMINICIS, S., MARONI, B. & BONNES, M. (2012). FOOD REPUTATION IMPACTS ON CONSUMER'S FOOD CHOICE. *CORPORATE COMMUNICATIONS: AN INTERNATIONAL JOURNAL*, 17(4), 462-482. (DOI:10.1108/13563281211274158)
- 4 MULAS, V., TROFFA, R., & **CADDEO, P.** (2012). DIFFERENCES BETWEEN EXPERTS AND NON-EXPERTS IN PHOTOGRAPHIC PERCEPTION AND ASSESSMENT. *COGNITIVE PROCESSING*, AUG.13, SUPPL 1: S275-9. (DOI:10.1007/s10339-012-0456-x)
- 5 BONAIUTO, M., **CADDEO, P.** & TROFFA, R. (2012). LE TECNICHE E GLI STRUMENTI PER LA RILEVAZIONE DEL RAPPORTO UOMO-AMBIENTE. IN R. DEL NORD & G. PERETTI (Eds.) *L'UMANIZZAZIONE DEGLI SPAZI DI CURA* (PP. 96-121). LINEE GUIDA. MINISTERO DELLA SALUTE.
- 6 TROFFA, R., **CADDEO, P.** & SECCHI, M. (2012). LO STRESS LAVORO-CORRELATO NELLE PMI ARTIGIANE DEL SUD SARDEGNA. IN N.A. DE CARLO & M. NONNIS (Eds), *NUOVI CODICI DEL LAVORO. CONTRIBUTI PER LA SALUTE E IL BENESSERE NELLE ORGANIZZAZIONI* (PP.195-204). PADOVA: TPM EDIZIONI.
- 7 BONAIUTO, M., BONNES, M., CARRUS, G., FORNARA, F., BONAIUTO, F., **CADDEO, P.**, CINI, F., DE DOMINICIS, S. & MARONI B. (2012). LA REPUTAZIONE DEI CIBI NEI PROCESSI DI DECISIONE DI CONSUMO ALIMENTARE. IN UNIVERSITÀ IULM DI MILANO E GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA. *AXIA: IMPARARE DALLA DIVERSITÀ CREARE VALORE PER L'ITALIA* (PP. 121-160). PALERMO: QANAT. (ISBN: 978-88-96414-78-1)
- 8 **CADDEO, P.** (2011). THE ECOLOGICAL CONCERN IN CONSUMER'S CHOICES OF ORGANIC AND GENETICALLY MODIFIED FOOD PRODUCTS. IN M. BONNES, M. BONAIUTO, A. M. NENCI & CARRUS, G. (Eds.), *URBAN DIVERSITIES - ENVIRONMENTAL AND SOCIAL ISSUES* (PP. 203-211). GOTTINGEN: HOGREFE & HUBER. (ISBN: 978-0-88937-385-3)
- 9 NENCI, A.M., **CADDEO, P.**, FORNARA, F. & BONACASA, V. (2011). UMANIZZAZIONE OSPEDALIERA E PERCEZIONE DI SICUREZZA SUL LAVORO. IN H. GUNDLACH, E. LAFUENTE NIÑO, M. SINATRA, M. M. SOKAL & G. TANUCCI (Eds). *PSICOTECNICA: IERI! OGGI? DOMANI??*. ATTI DEL I CONGRESSO INTERNAZIONALE, II VOLUME (PP. 249-264).. ROMA: ARACNE EDITRICE. (ISBN: 978-88-548-3869-7)
- 10 CARRUS, G., CINI, F., **CADDEO, P.**, PIRCHIO, S. & NENCI, A.M. (2011). THE ROLE OF ETHNICITY IN SHAPING DIETARY PATTERNS: A REVIEW ON THE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CORRELATES OF FOOD CONSUMPTION. IN R.R. WATSON, J.K. GERALD & V.R. PREEDY (Eds). *NUTRIENTS, DIETARY SUPPLEMENTS AND NUTRICEUTICALS: COST ANALYSIS VERSUS CLINICAL BENEFITS* (PP. 75-87). HUMANA PRESS/SPRINGER. (DOI: 10.1007/978-1-60761-308-4_7. ISBN: 978-1-60761-307-7)
- 11 MURA, M., TROFFA, R., NENCI, A.M., FORNARA, F. & **CADDEO, P.** (2010). L'IMPORTANZA DEL PAESAGGIO EUROPEO E MEDITERRANEO PER LA PREFERENZA AMBIENTALE E L'IDENTITÀ. *Agribusiness Paesaggio & Ambiente*, VOL. XIII - N. 3, 233-240.
- 12 **CADDEO, P.**, FORNARA, F., NENCI, A.M. & PIRODDI, A. (2009). L'APPRENDIMENTO DI PERCORSI NON FAMILIARI IN SOGGETTI IPOVEDENTI: UNO STUDIO SULLE MAPPE TATTILI. IN O. PINO & R. DI LORENZO (Eds.), *VEDERE. TRA COSCIENZA, RAPPRESENTAZIONE ED ESPERIENZA SOGGETTIVA* (PP. 91-112). CANELLI (AT): FABIANO EDITORE (ISBN: 978-88-89629-50-5)
- 13 TROFFA, R., MURA, M., FORNARA, F. & **CADDEO, P.** (2009). COGNITIVE MAPPING ANALYSIS AND REGIONAL IDENTITY. *COGNITIVE PROCESSING*, 10 (SUPPL. 2), 328-330 (DOI: 10.1007/s10339-009-0306-7, ISSN: 1612-4782)
- 14 CARRUS, G., NENCI, A.M. & **CADDEO, P.** (2009). THE ROLE OF ETHNIC IDENTITY AND PERCEIVED ETHNIC NORMS IN THE PURCHASE OF ETHNICAL FOOD PRODUCTS. *APPETITE*. 52, 65-71. (ISSN: 0195-6663)
- 15 FEDERCI, S., **CADDEO, P.** & TOMMASI F.V. (2009). A COGNITIVE PSYCHOLOGY PERSPECTIVE ON RELIGIOUS CONVERSION TOLD IN THE GOSPELS. IN G. GIORDAN (ED). *CONVERSION IN THE AGE OF PLURALISM*, VOL. 17 (PP.287-305). BOSTON, USA: BRILL. (ISBN: 978-90-04-17803-8)
- 16 NENCI, A.M., CARRUS, G., **CADDEO, P.** & MELONI A. (2008). GROUP PROCESSES IN FOOD CHOICES: THE ROLE OF ETHNIC IDENTITY AND PERCEIVED ETHNIC NORMS UPON INTENTIONS TO PURCHASE ETHNICAL FOOD PRODUCTS. *JOURNAL OF COMMUNITY AND APPLIED SOCIAL*

- 17 NENCI, A.M., ROMANO, C., SANTORO, P.E., FORNARA, F., **CADDEO, P.** & BONACASA, V. (2007). PERCEZIONE DEL BENESSERE E DELLA SICUREZZA IN AMBITO OSPEDALIERO CORRELATA ALLA QUALITÀ DELL'AMBIENTE DI LAVORO, *GIORNALE ITALIANO DI MEDICINA DEL LAVORO E ERGONOMIA*, 29 (3), 755-757. (ISSN: 0391-9889)
- 18 **CADDEO, P.**, FORNARA, F., NENCI, A.M. & SASSU R. (2007). SODDISFAZIONE TURISTICA E VALUTAZIONE DI QUALITÀ URBANA: UNO STUDIO EMPIRICO SULLA CITTÀ DI CAGLIARI. IN A. ALBANESE & M. FABBIANI (Eds.). *ATTI DEL II CONGRESSO NAZIONALE AMBIENTE E TURISMO E XI CONGRESSO NAZIONALE PSICOLOGIA DEL TURISMO* (pp. 112-120). MILANO: CLEUP.
- 19 **CADDEO, P.**, FORNARA, F., NENCI, A.M. & PIRODDI, A. (2006). WAYFINDING TASKS IN VISUALLY IMPAIRED PEOPLE: THE ROLE OF TACTILE MAPS. *COGNITIVE PROCESSING*, 7 (SUPPL. 1), 168-169. (doi:10.1007/s10339-006-0128-9, ISSN: 1612-4782)
- 20 **CADDEO, P.**, CARRUS, G. & NENCI, A.M. (2005). PRODOTTI TIPICI E PRODOTTI CARATTERIZZATI COME SARDI. UN'ALTERNATIVA PER L'IMPRENDITORIA LOCALE. IN G. SANGIORGI (Ed.), *TURISTA E TURISTI. CONTRIBUTI PSICOLOGICI ALLO SVILUPPO DEL SETTORE* (pp. 201-208). CAGLIARI: CUEC. (ISBN 88-8467-238-4)
- 21 NENCI, A.M., CARRUS, G. & **CADDEO, P.** (2004). PLACE IDENTITY AND PLACE-SPECIFIC ACTION: THE ROLE OF REGIONAL IDENTIFICATION IN THE PURCHASE OF REGIONAL FOOD PRODUCTS. *REVISTA DE PSICOLOGIE APLICATA - ROMANIAN JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY*, 6, 128-135. (ISSN: 1454-8062)
- 22 **CADDEO, P.**, CARRUS, G., & NENCI, A.M. (2004): IDENTITÀ SOCIALE, IDENTITÀ DI LUOGO E COMPORTAMENTO D'ACQUISTO DI PRODOTTI REGIONALI. IN G. CARRUS, F. FORNARA, C. PLAINO & M. SCOPELLITI, (Eds.), *LA PSICOLOGIA AMBIENTALE IN ITALIA. ATTI DEL II CONVEGNO NAZIONALE*, 6-7 DICEMBRE 2002, ROMA: ISTC CNR. (CD-ROM)

ABSTRACT PUBBLICATI

- 1 BONAIUTO, M., BONNES, M., CARRUS, G., FORNARA, F., BONAIUTO, F., **CADDEO, P.**, CINI, F. DE DOMINICIS, S., MARONI, B. (2012). LA REPUTAZIONE DEI CIBI NEI PROCESSI DI DECISIONE DI CONSUMO ALIMENTARE. ABSTRACT, CONGRESSO NAZIONALE DELLA SEZIONE DI PSICOLOGIA PER LE ORGANIZZAZIONI DELL'A.I.P., CHIETI. PUBBL. IN: M. GRECO, L. TOMMASI (A CURA DI), *AIP ASSOCIAZIONE ITALIANA DI PSICOLOGIA, CONGRESSO NAZIONALE DELLE SEZIONI, CHIETI*, 20-23 SETTEMBRE 2012. TORINO: ESPRESS EDIZIONI (p. 379). (ISBN 978-88-97412-663)
- 2 BONAIUTO, M., DE DOMINICIS, S., **CADDEO, P.**, TROFFA, R. (2012). A MIXED METHOD APPROACH TO INVESTIGATE FOOD REPUTATION IN YOUNG CONSUMERS' CHOICE. IN M. BUSTREO (A CURA DI), *CHILD AND TEEN CONSUMPTION 2012: FOOD CONSUMPTION, COMMUNICATION, LIFE STYLE AND FASHION. 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY PERSPECTIVES ON CHILD AND TEEN CONSUMPTION, CONFERENCE BOOKLET*. MILANO, RS PRINT TIME (pp. 84-85).
- 3 MURA, M., STRAZZERA, E., **CADDEO, P.** & TROFFA, R. (2010). RENEWABLE ENERGIES AND LANDSCAPE MODIFICATIONS: THE ROLE OF LOCAL IDENTIFICATION ON ATTITUDES TOWARDS WIND FARMS. IN S. KABISCH, A. KUNATH, & H. FELDMANN (Eds.), *ABSTRACTS OF PRESENTATIONS AT THE 21ST IAPS (INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR PEOPLE-ENVIRONMENT STUDIES) CONFERENCE "VULNERABILITY, RISK, & COMPLEXITY: IMPACTS OF GLOBAL CHANGE ON HUMAN HABITATS"* (pp. 251-252). LEIPZIG (GERMANY): HELMHOLTZ CENTRE FOR ENVIRONMENTAL RESEARCH (UFZ), 27 JUNE - 2 JULY 2010. (ISBN 978-3-00-031438-4)
- 4 NENCI A.M., TIBERIO L. & **CADDEO P.** (2009). QUESTIONE DI TERZA ETÀ: IMMAGINI E ASPETTATIVE DEGLI ANZIANI DI OGGI. *III CONVEGNO NAZIONALE DI PSICOLOGIA DELL'INVECCHIAMENTO: "PROBLEMI E RISORSE"*. BRESCIA, 13-14 NOVEMBRE 2009.
- 5 **CADDEO P.** & NENCI A.M. (2008). THE ECOLOGICAL CONCERN AS MOTIVE UNDERLYING CONSUMER'S CHOICES FOR ORGANIC AND GENETICALLY MODIFIED FOOD PRODUCTS: AN EMPIRICAL RESEARCH. *CD-ROM OF ABSTRACTS OF THE 20TH CONFERENCE OF THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR PEOPLE-ENVIRONMENT STUDIES (IAPS)*. ROME (ITALY), SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA AND LUMSA, 28 JULY-1 AUGUST 2008.
- 6 **CADDEO P.** & BONACASA V. (2008). ENVIRONMENTAL AFFECTIVE QUALITIES IN HOSPITAL UNITS. *CD-ROM OF ABSTRACTS OF THE 20TH CONFERENCE OF THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR PEOPLE-ENVIRONMENT STUDIES (IAPS)*. ROME (ITALY), SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA AND LUMSA, 28 JULY-1 AUGUST 2008.
- 7 FORNARA, F., **CADDEO, P.**, NENCI, A.M. (2008). WILLINGNESS TO PAY FOR BEACH CONSERVATION: THE ROLE OF FRAMING, ATTITUDES AND PLACE IDENTIFICATION. *ABSTRACT BOOK OF THE: 15TH GENERAL MEETING OF THE EUROPEAN ASSOCIATION OF EXPERIMENTAL SOCIAL PSYCHOLOGY*, OPATIJA (HR) (p.202).
- 8 FORNARA, F., **CADDEO, P.** & NENCI, A.M. (2008). THE IMPACT OF LOCAL IDENTITY ON WILLINGNESS TO PAY FOR AN ENVIRONMENTAL COMMON GOOD. *CD-ROM OF ABSTRACTS OF THE 20TH CONFERENCE OF THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR PEOPLE-ENVIRONMENT STUDIES (IAPS)*. ROME (ITALY), SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA AND LUMSA, 28 JULY-1 AUGUST 2008.
- 9 AIELLO, A., SCOPELLITI, M., **CADDEO, P.** & TROFFA, R. (2008). ATTITUDES TOWARDS URBAN NOISE IN THE RESIDENTIAL ENVIRONMENT: DEVELOPING A MULTIDIMENSIONAL SCALE. *ABSTRACT BOOK OF THE: 15TH GENERAL MEETING OF THE EUROPEAN ASSOCIATION OF EXPERIMENTAL SOCIAL PSYCHOLOGY*, OPATIJA (HR) (pp. 113-114).
- 10 FORNARA, F., **CADDEO, P.** & NENCI, A.M. (2008). WILLINGNESS TO PAY FOR BEACH CONSERVATION: THE ROLE OF FRAMING, ATTITUDES AND PLACE IDENTIFICATION. *ABSTRACT BOOK OF THE 15TH GENERAL MEETING OF THE EAESP (EUROPEAN ASSOCIATION OF EXPERIMENTAL SOCIAL PSYCHOLOGY)*. OPATIJA (CROATIA), 10-14 JUNE 2008 (p. 202).
- 11 **CADDEO, P.**, NENCI, A.M. & FORNARA, F. (2007). WILLINGNESS TO PAY AND ATTITUDES TOWARD OWN HOMETOWN'S BEACHES: THE

ROLE OF THE REMINDER EFFECT AND OF PLACE IDENTIFICATION. *PROCEEDINGS OF THE CONFERENCE "COGNITION AND EMOTION IN ECONOMIC DECISION MAKING"*. ROVERETO (ITALY): EUROPEAN ASSOCIATION OF DECISION MAKING (EADM) AND INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR DECISION MAKING (IAREP) (PP.40-41).

- 12 **CADDEO, P.**, CARRUS, G., NENCI A. M. & LAURIOLA M. (2006) SCELTE ALIMENTARI COME COMPORTAMENTI ECOLOGICI: FRAMING INFORMATIVO E VALUTAZIONE DI PRODOTTI ALIMENTARI OGM, (PP. 61-63). GENOVA, *VII CONGRESSO NAZIONALE DELLA SEZIONE DI PSICOLOGIA SOCIALE*.
- 13 **CADDEO, P.**, NENCI, A.M. & FORNARA, F. (2006). WILLINGNESS TO PAY FOR ENVIRONMENTAL PUBLIC GOODS: THE ROLE OF PLACE IDENTIFICATION. IN. M. TOLBA, S. SOLIMAN, A. ABDEL-HADI, (EDS). *ENVIRONMENT HEALTH AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT. 19TH IAPS INTERNATIONAL CONFERENCE*, (P.258). ALEXANDRIA: EGYPT.
- 14 NENCI, A.M., **CADDEO, P.**, & FORNARA, F. (2004). SODDISFAZIONE TURISTICA E VALUTAZIONE AMBIENTALE: UNO STUDIO EMPIRICO SULLA CITTÀ DI CAGLIARI, (PP.290-292). SCIACCA. *VI CONGRESSO NAZIONALE SEZIONE DI PSICOLOGIA SOCIALE, AIP*.
- 15 **CADDEO, P.**, CARRUS, G. & NENCI, A.M. (2002). IDENTITÀ SOCIALE, IDENTITÀ DI LUOGO E COMPORTAMENTO D'ACQUISTO DI PRODOTTI REGIONALI, IN G. CARRUS, F. FORNARA, M. SCOPELLITI, (EDS.). *"LA PSICOLOGIA AMBIENTALE IN ITALIA: II INCONTRO NAZIONALE"*. UNIVERSITÀ DI ROMA "LA SAPIENZA" E CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE DI ROMA. (PP.26-27).